



Suporte
Delivery

O melhor para seu negócio

Assessoria e
consultoria





SOBRE NÓS

Alavancamos suas vendas

A SUPORTE DELIVERY foi planejada para atender um mercado carente em avaliação de riscos, planejamento, análise de viabilidade, controles e gestão por indicadores. Seus sócios fundadores ao avaliar os inúmeros participantes da cadeia produtiva, observou que o pequeno e médio empresário de estabelecimentos comerciais varejistas da indústria de alimentos, são os mais fragilizados, expostos, consumidos e explorados pelos fornecedores de matéria prima, entidades financeiras, prestadores de serviços, franqueadores, funcionários, governo e, surpreendentemente pelos próprios clientes. Este fato ocorre por decorrência da falta de conhecimento e ou tempo de gerir todos os processo e atividades que ter o seu próprio negócio exige.

Serviços Padrão

Os serviços integram o pacote básico do portfólio oferecido pela SD a todos seus clientes.

**GESTÃO
IFOOD**

**GERENCIAMENTO DOS
SEUS
ESTABELECIMENTOS
ON LINE**

AUDITORIA

**VISITAS
PERSONALIZADAS
E PERIÓDICAS AOS
NOSSOS CLIENTES**

EMBALAGEM

**AVALIAÇÃO DE
EMBALAGENS
E PESQUISA DE
MERCADO**

RELATÓRIOS

**RELATÓRIOS
PERIÓDICOS
REFERENTES A
SUA
OPERAÇÃO**

MARKETING

**VISIBILIDADE
DA SUA MARCA
NAS
PRINCIPAIS
REDES SOCIAIS**

GESTÃO PLATAFORMA IFOOD



Acessoria Jurídica

**Suporte jurídico
especializado no
seu negócio**



Central de atendimento

**Equipe
preparada para
atender o seu
delivery e SAC**



Conciliação financeira

**Conferência
detalhada de todas
receitas e custos
dentro do seu DRE**



Contabilidade

**Seu negócio em
linha com todas as
normas e regras do
mercado**



Motoboy

**Gestão e backup
para seu
delivery não
perder venda**

Gestão plataforma Ifood Administração eficiente - A área gastronômica é uma das que mais cresce no mercado brasileiro. Todo ano diversos restaurantes abrem as portas ao público, mas são poucos os que conseguem se estabelecer e perdurar. O avanço tecnológico ao longo dos últimos anos vem promovendo uma drástica mudança em nossas rotinas e na forma que cada um de nós se relaciona com o mundo. O surgimento do Ifood mudou a forma de relacionamento entre o cliente / estabelecimentos e por decorrência, requer uma adaptação rápida dos administradores proprietários pois, a adequada parametrização, monitoração, entendimento das informações, adaptações a cenários apresentados e acompanhamento são essenciais para fazer com que este poderoso canal de venda maximize o



faturamento e a rentabilidade. Importante ressaltar que o Ifood como canal de venda online possibilita uma rápida propagação da marca e dos produtos além, de possibilitar a venda imediata e lançamentos e ofertas, mas a gestão equivocada pode causar prejuízos irreversíveis ao negócio. Nos da SD realizamos a implantação, análise diagnóstica e gestão da ferramenta de venda online Ifood. Através de nossa equipe técnica a qual é especializada em venda online prestamos um serviço direcionado que compõem:

Parametrização Completa

- Perímetro
- Cardápio
- Ofertas / Promoções
 - Combos
 - Descrição
 - Logo
 - Fotos
- Categorização



- **Horário de Funcionamento**
- **Tempo de Entrega**

Monitoração Constante

- **Avaliações Performance**
 - **Faturamento**
 - **Comentários**
 - **Funcionamento**
 - **Janelas**
 - **Posicionamento**
 - **Pontuação**
 - **Tempo de Resposta**
- **Tempo de Atendimento**
- **Tempo de Entrega**
- **Tempo de Preparo**
- **Alertas**



Adequação rápida



Criação de oferta conforme aprendizado



Mudança de categoria de acordo com a venda



Negociação de vantagens conforme volume de vendas



Resposta a comentários para sensibilizar e reter o cliente



Interação com IFood para reestabelecer adequado funcionamento



Adequação de preços e taxas conforme experiência

AUDITORIA





Nossas auditorias são baseadas em um exame cuidadoso e sistemático das atividades desenvolvidas cujo objetivo é averiguar se elas estão de acordo com as planejadas e/ou estabelecidas previamente, se foram implementadas com eficácia e adequadas (em conformidade) à consecução dos objetivos Este processo envolve todos os pilares de nossos clientes como: * Cozinha; * Logística; * Atendimento; * Financeiro; * Equipe * Espaço do cliente; * Entre outros; As auditorias ocorrem de forma periódica sem agendamento prévio, pois o efeito "surpresa" também é uma ferramenta a qual utilizamos para refinar o processo. Após este processo executado, são gerados relatórios gerenciais indicando as não conformidades encontradas e sugestões de ações

Entregáveis

RELATÓRIOS



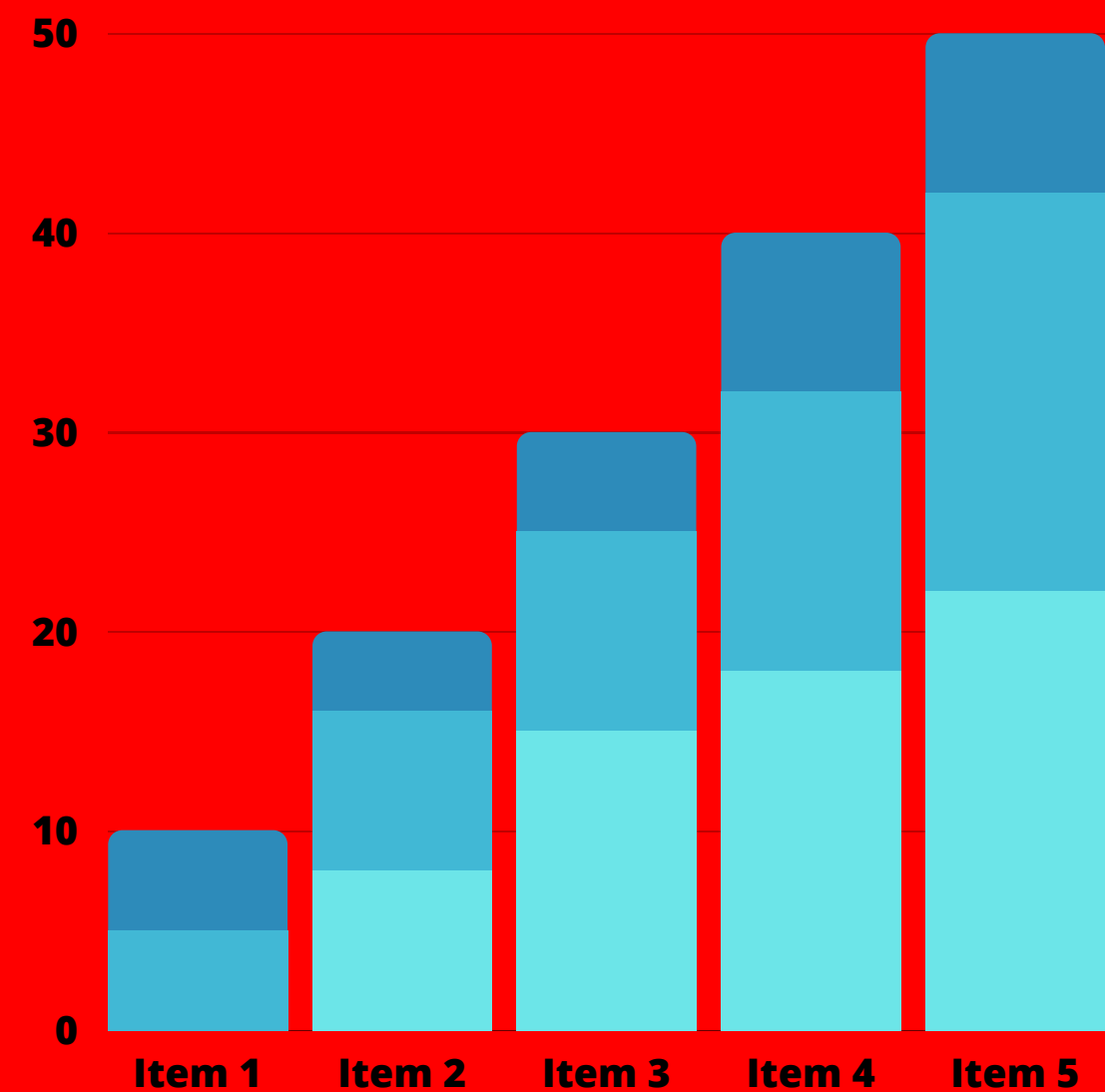
EMBALAGENS

RELATÓRIOS

Um dos entregáveis pela SUPORTE DELIVERY são nossos relatórios, podendo ser os mesmos de cunho operacional, financeiro, marketing e outros.

Estes mesmos relatórios nos apoiam estrategicamente no direcionamento de ações ou tomada de decisão, seja em uma simples remodelação de processo ou até mesmo em um investimento necessário.

Além das informações citadas acima, alguns relatórios também são contemplados com indicadores sobre uma linha do tempo para consequentemente avaliar nível de desempenho em um determinado período com indicadores qualitativos e quantitativos.



EMBALAGENS

As embalagens representam uma barreira física que protege o alimento do ar, luz, umidade, sujidades e microrganismos presentes no meio externo. Além disso, possui outras funções como proteger de choques mecânicos durante o transporte ou manuseio. No que tange a escolha de embalagens para alimentos, deve-se ter em mente que todos fatores citados são determinantes para encontrar o ideal para o seu produto. Espera-se unir a conservação do alimento adequando o aspecto do produto aos desejos do público alvo, criando um método mais eficiente de comercialização e que não prejudique a logística. As embalagens se dividem em: **Primárias:** Aquelas que ficam em contato direto com o produto. **Secundárias:** Contém uma ou mais primárias, podendo ou não serem indicadas para transporte. É usada em uma combinação de diferentes embalagens.

Terciárias: Agrupam diversas embalagens primárias ou secundárias, sempre com a finalidade do transporte. De acordo com a rigidez (atrelada à espessura).

Rígidas: Apresentam maior proteção do produto à ação mecânica, devido a sua maior espessura. **Semirrígida:** São representadas pelas bandejas de alumínio ou poliestireno expandido e as caixas de cartolina. **Flexíveis:** São moldadas no formato do produto a ser acondicionado, como as folhas de alumínio, os filmes plásticos e as folhas de papel. Portanto a escolha da embalagem é fundamental para que seu produto chegue apresentável e nas melhores condições.

